

決算説明会

(2015年3月期 第2四半期)

株式会社TBK

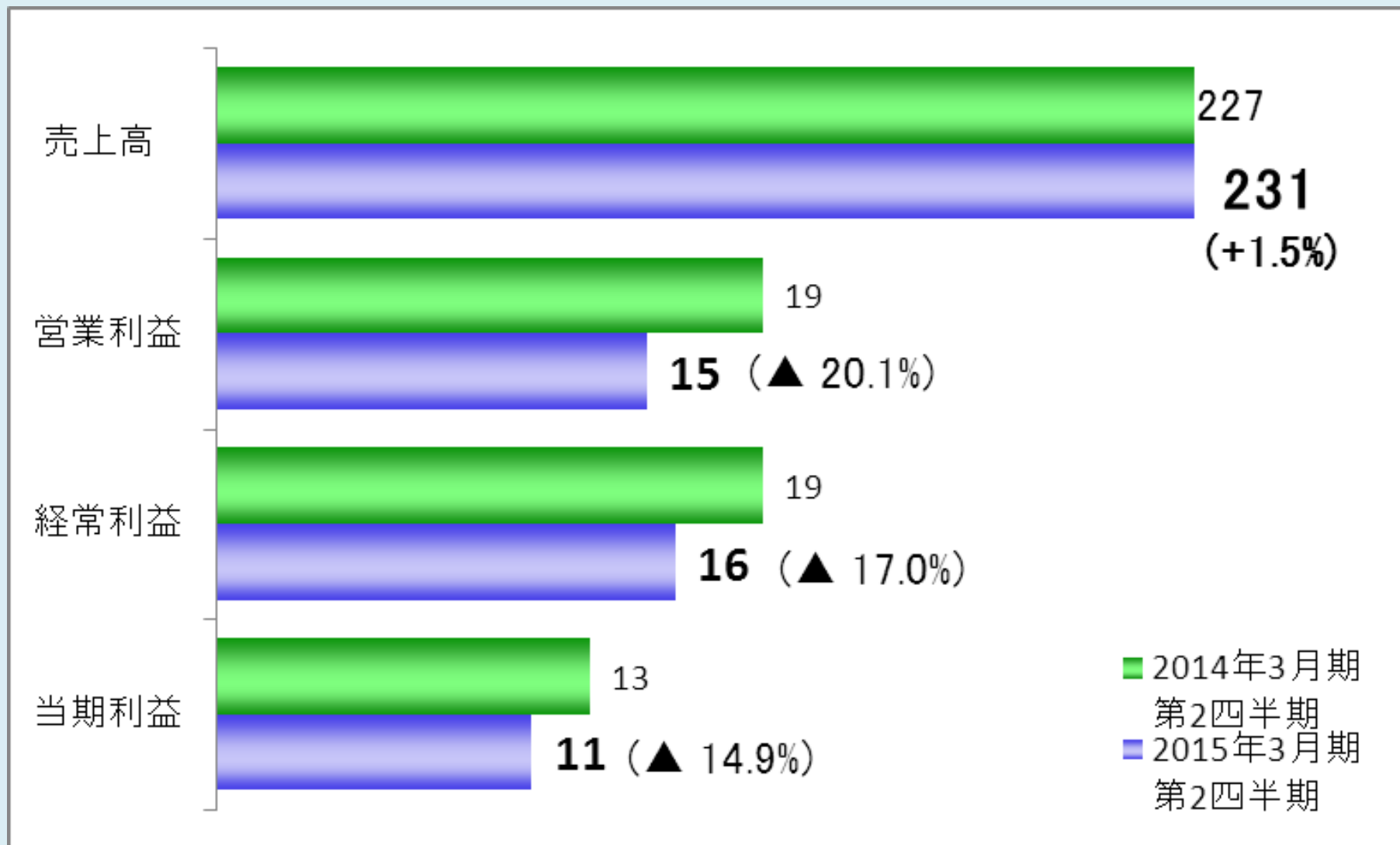
(証券コード: 7277)

2014年11月20日

1. 2015年3月期 第2四半期 実績

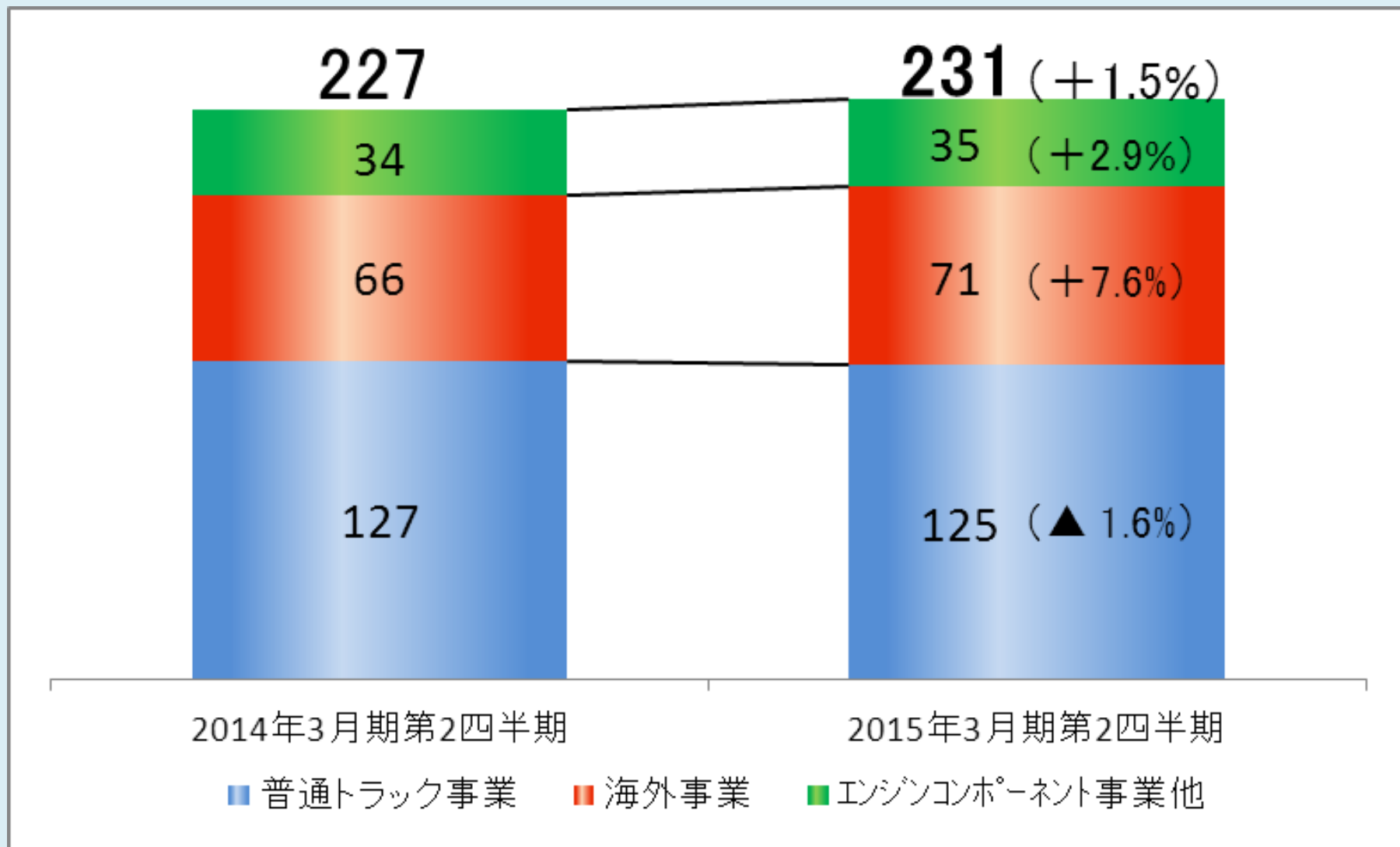
(1)連結損益計算書概況

単位:億円



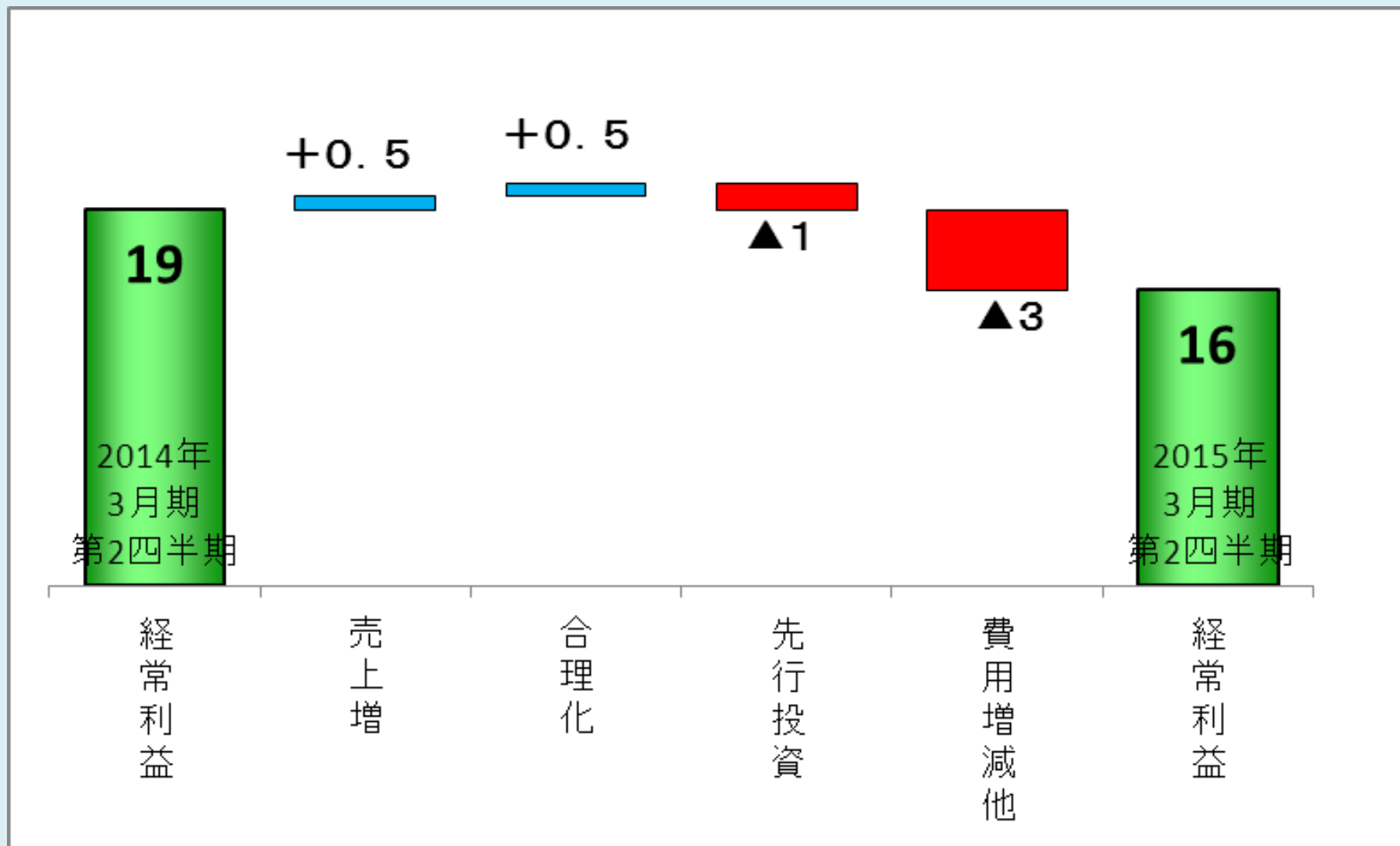
(2)事業別連結売上高

単位:億円



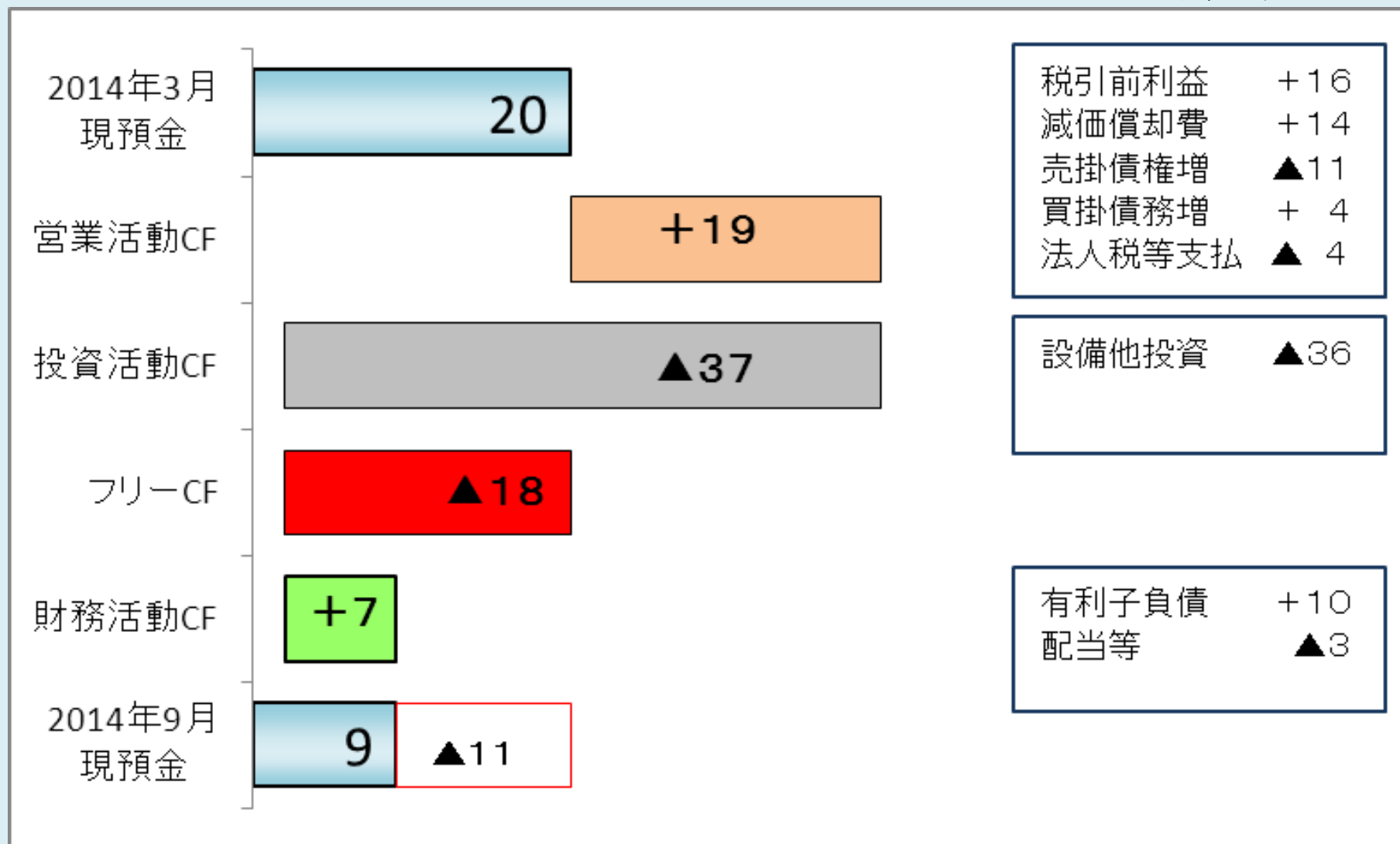
(3)連結經常利益變動要因

単位:億円



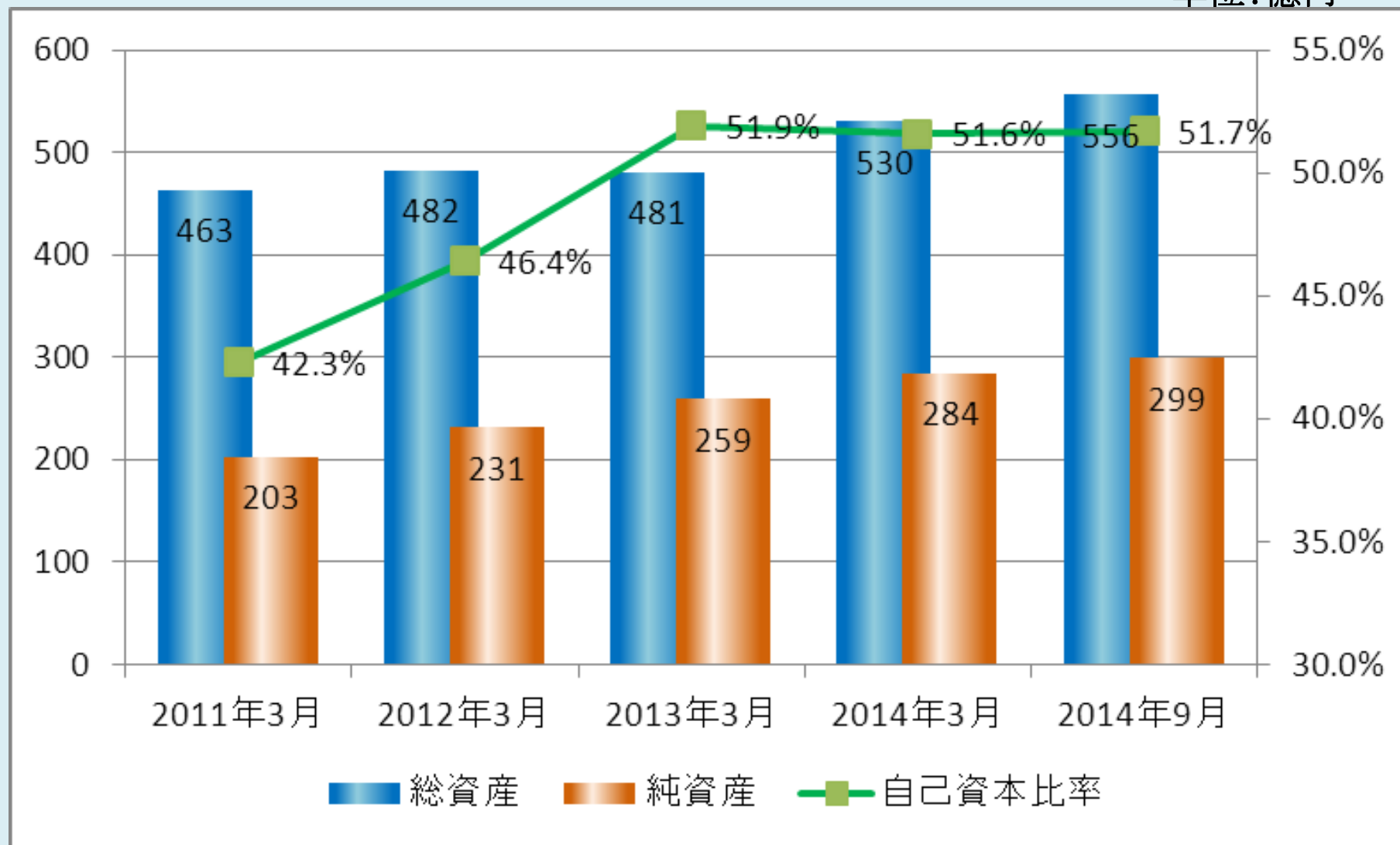
(4)連結キャッシュフロー計算書概況

単位:億円



(5) 総資産/純資産/自己資本比率推移

単位:億円



2. 2015年3月期 通期予測

(1)トラック業界中長期の動向

①世界の動向

新興国の経済成長が世界経済を牽引



最大消費市場に



物流量増大が継続



中長期的にはトラック需要も増大へ

②日本の動向

- ✓ 国内市場の縮小
- ✓ 国内からの輸出減少
- ✓ 新興国メーカーの参入



海外生産・海外調達シフトの加速

当社の対応策

- 1) 国内で価格競争力つけ海外の競合メーカーに対抗する
- 2) タイ・中国・インドでの生産活動に注力していく

(2)2015年3月期の経営環境

<売上面>

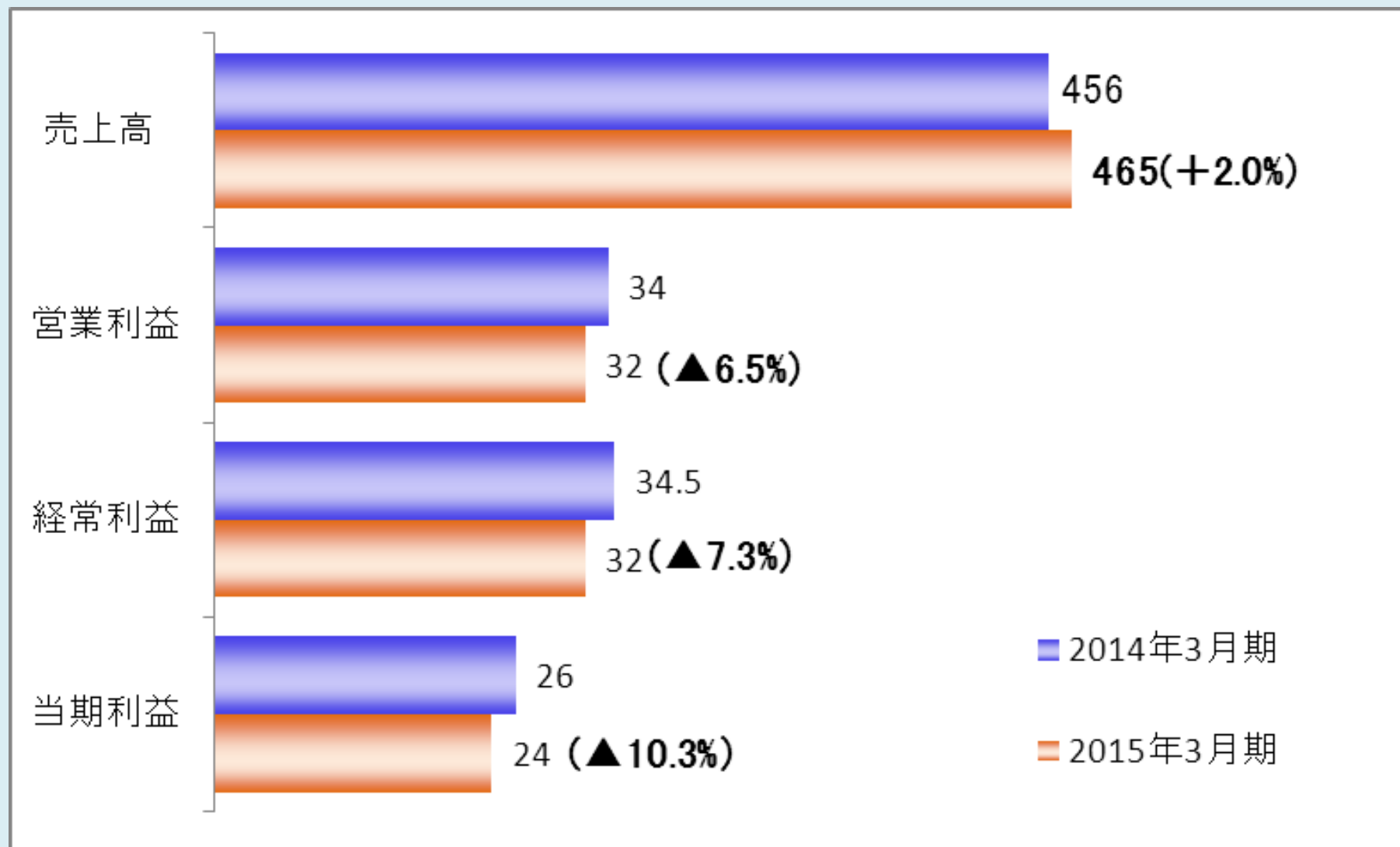
- 国内需要 : 比較的堅調に推移
- トラック輸出 : 資源国・新興国を中心にやや弱含み
- 建産機輸出: 海外輸出が引き続きやや低調
- 海外事業 : タイは新規受注品主体に下期回復見込

<収益面>

- 設備投資増による減価償却費増
- 生産ラインの再編などによる経費増

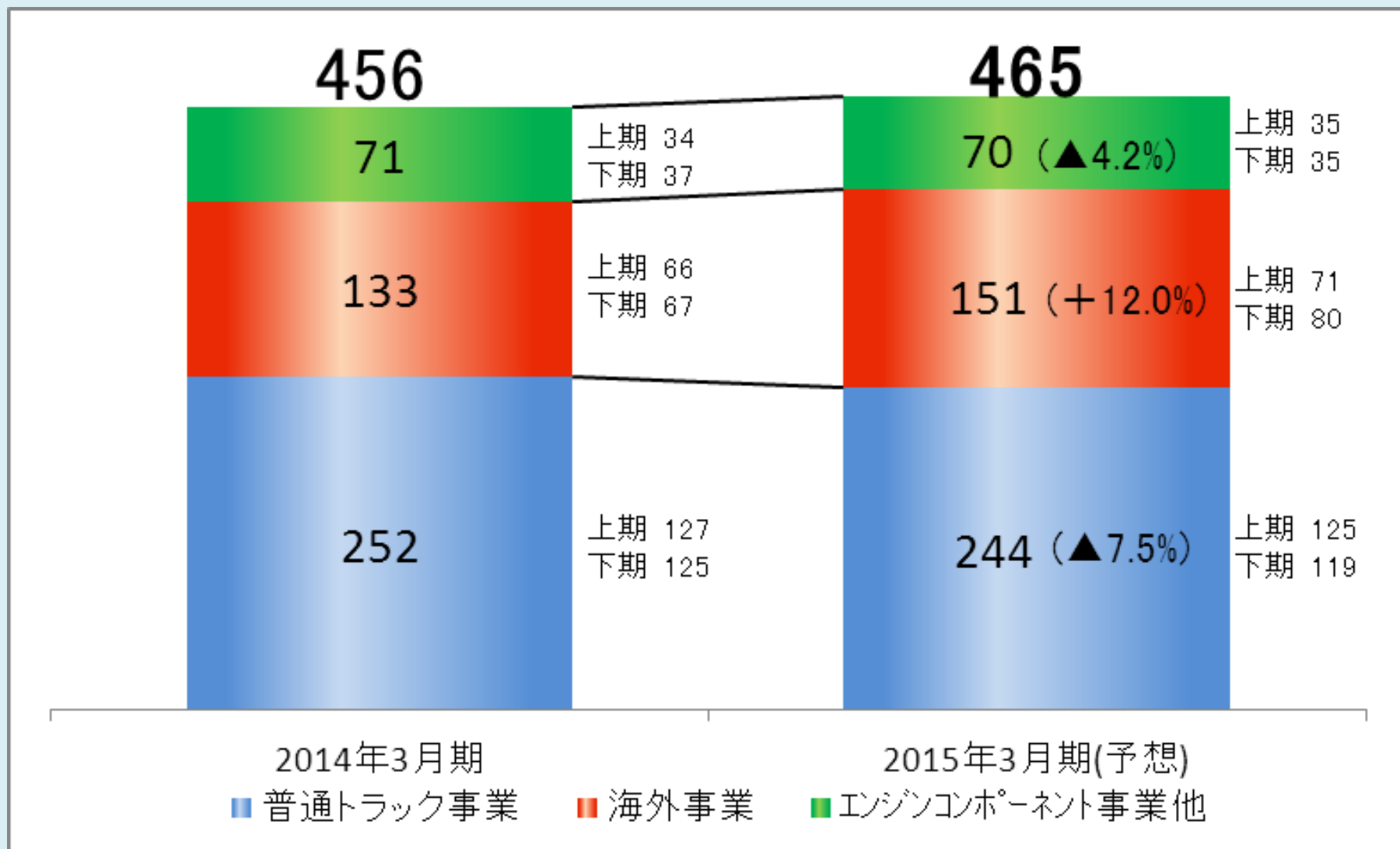
(3)連結損益予測(通期)

単位:億円



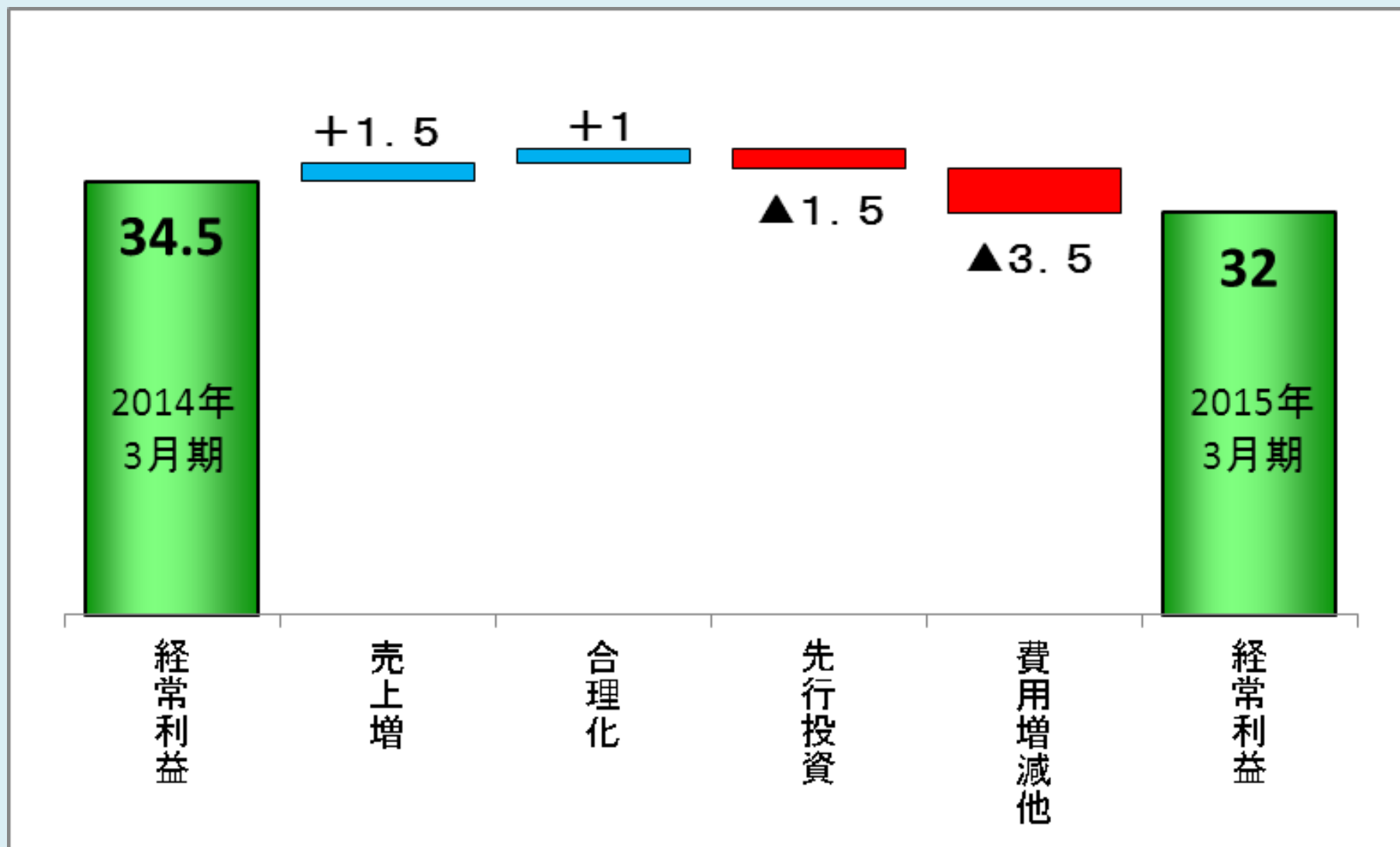
(4)事業別連結売上高予測(通期)

単位:億円



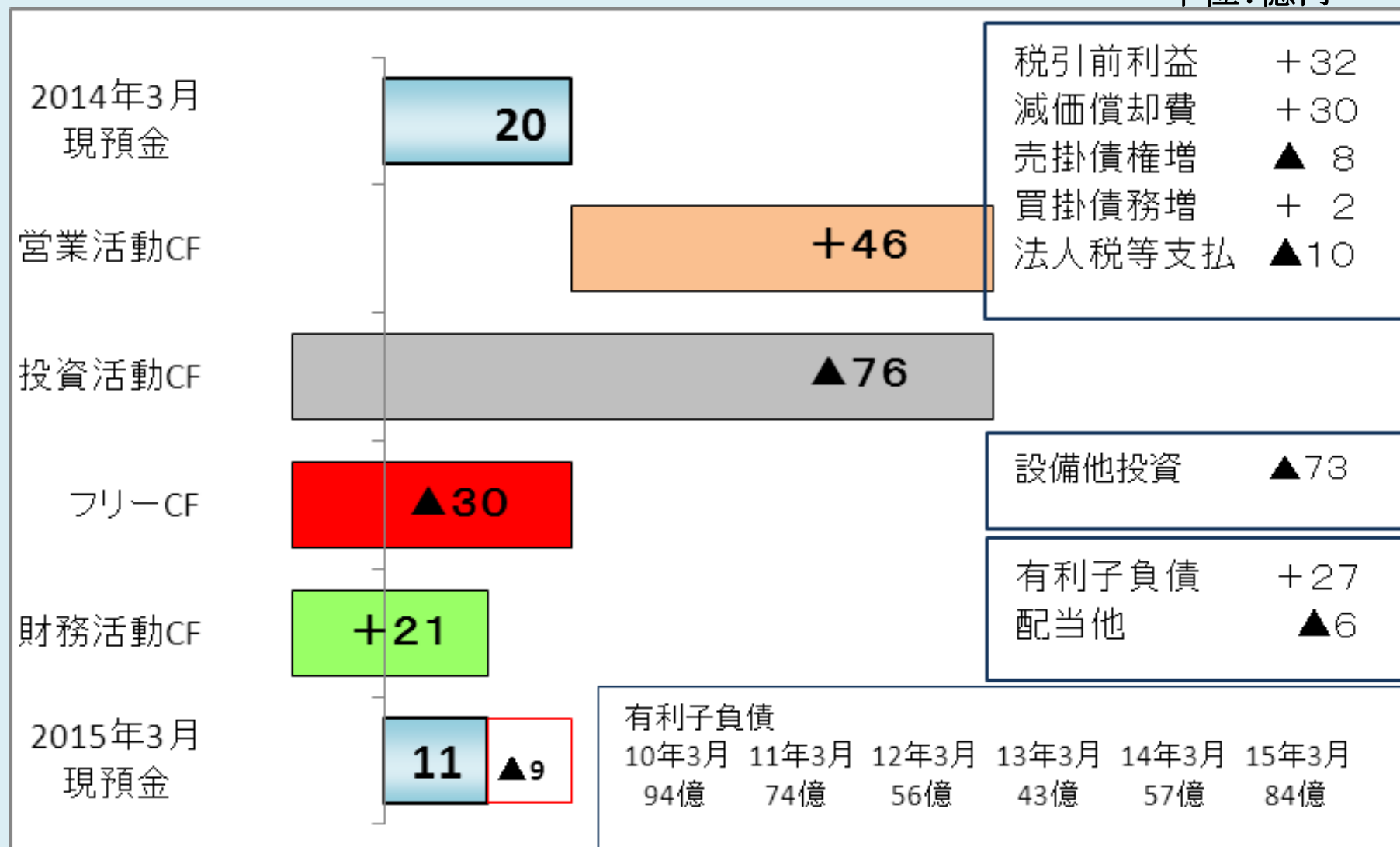
(5)連結經常利益變動要因

単位:億円



(6)連結キャッシュフロー予測(通期)

単位:億円



3. 第12次中期経営計画

(2013年4月～2016年3月 3年間)

①第12次中期経営計画 経営方針

T E P

TBK **E**volution **P**lan

グローバル企業への進化

～ アジアのリーディングカンパニーを目指して ～

- ① 売上高の拡大
- ② グローバル競争力の強化
- ③ 企業の信頼性の確立

①売上高の拡大

15年度目標:

連結売上高 500億円

海外売上高比率 40%

- 国内は12年度実績 320億 ⇒ 300億へ減少
- 海外は12年度実績 109億 ⇒ 200億へ増加

1): 国内の新商品・新分野への拡販

2): 海外売上高の拡大

②グローバル競争力の強化

顧客期待品質の確保と提案型企業への深化

1): 顧客満足度の高い品質の追及

2): 新興国と戦える総原価の実現

3): スピート重視の開発態勢と提案型営業の強化

③企業の信頼性の確立

アジアのリーディングカンパニーにふさわしい
企業基盤の構築

- 1): 現地化を実現できるグローバル人材の育成
- 2): 安全と環境を重視した企業運営
- 3): コンプライアンス・内部統制体制の強化

本資料ご説明にあたっての注意事項

- 本資料に記載されている、将来の業績に関する計画、見通し、戦略などは現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。
- 実際の業績は、様々な重要な要素により、大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問合せ先】

株式会社 TBK 総務部総務課 IR担当 榊原 通伸

TEL 042-739-1471

E-mail michinobu_sakakibara@tbk-jp.com

URL <http://www.tbk-jp.com/>